

# **Правила проведения конкурса «Амбассадоры перемен»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок организации и проведения конкурса «Амбассадоры перемен» (далее – **Конкурс**).

1.2. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «ПРАКТИС», ИНН 7811483224 (далее – **Организатор**).

1.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Амбассадоры перемен».

1.4. Конкурс не является лотереей, стимулирующей акцией, мероприятием, основанным на риске, и не требует регистрации или уведомления в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.5. Конкурс проводится на основе оценки представленных участниками материалов по установленным критериям.

## **2. Термины и определения**

Для целей настоящих Правил используются следующие термины и определения:

**2.1. Участники Конкурса** – физические лица, действующие от имени и в интересах юридического лица или индивидуального предпринимателя, которые соответствуют требованиям настоящих Правил и подали заявку (анкету) на участие в мероприятии по отбору и публикации описаний (текстовых материалов) о бизнесе, а также (в случае признания Победителями Конкурса) в наружной рекламе и медийных размещениях на территории Российской Федерации в рамках проекта «Амбассадоры перемен» (далее — **Мероприятие**).

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать участие в Конкурсе:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители иных лиц,

участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица.

**2.2. Пользователи** – зарегистрированные посетители Платформы МСП.РФ, соответствующие требованиям пункта 2.1 настоящих Правил.

**2.3. Платформа МСП.РФ** – государственная цифровая платформа поддержки малого и среднего предпринимательства, размещённая в сети Интернет по адресу <https://msp.rf>.

**2.4. Сайт** – официальная страница проекта «Амбассадоры перемен», расположенная по адресу <https://msp-map.ru/>.

**2.5. Анонс Конкурса** – публичное оповещение о проведении Конкурса путём размещения соответствующей информации на Сайте и (или) в официальных информационных каналах проекта «Амбассадоры перемен».

**2.6. Заявка (Анкета)** – совокупность сведений и материалов, предоставляемых Участником Конкурса через интерфейс Сайта, включая описание бизнеса и иные обязательные данные, предусмотренные функционалом проекта «Амбассадоры перемен».

**2.7. Модератор** – технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора и (или) привлечённых им лиц, осуществляющий проверку заявок Участников Конкурса на предмет полноты, корректности и соответствия требованиям настоящих Правил.

**2.8. Победители Конкурса** – Участники Конкурса, признанные победителями по итогам Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и имеющие право на получение Приза.

**2.9. Приз Конкурса** – нематериальное благо в форме услуги по размещению информации о бизнесе Победителя Конкурса в наружной рекламе и (или) медийных размещениях.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию допускаются лица, одновременно соответствующие следующим условиям:

- зарегистрированы на платформе МСП.РФ;
- имеют статус индивидуального предпринимателя или являются представителем юридического лица (ООО);
- данные об ИП или ООО включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- не имеют задолженности по налогам и сборам;
- не находятся в стадии ликвидации, банкротства;
- анкета заполнена корректно и в полном объёме.

3.2. Не допускаются к участию:

- физические лица, не представляющие ИП или юридическое лицо;
- работники Организатора, а также аффилированные лица;
- лица, предоставившие недостоверные сведения.

## **4. Сроки и этапы проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в следующие этапы:

- **Сбор заявок** – до 1 марта включительно;
- **Модерация заявок** – до 3 марта;
- **Экспертный отбор и определение победителей** – 5 марта;
- **Согласование с победителями материалов для размещения на билбордах** – до 10 марта;
- **Размещение материалов на билбордах** – с 15 по 30 марта.

4.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, включая изменение сроков проведения Конкурса, при условии размещения соответствующей информации на Сайте.

## **5. Территория проведения**

5.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

## **6. Приз Конкурса**

6.1. Призом Конкурса является **размещение информации о бизнесе Победителя** в формате наружной рекламы (цифровые экраны, билборды) на срок с 15 по 30 марта.

6.2. Приз не имеет денежного эквивалента, не подлежит замене или обмену.

6.3. Общее число Победителей Конкурса составляет 10 (десять).

## **7. Порядок участия**

7.1. Для участия необходимо:

- заполнить анкету проекта «Амбассадоры перемен»;
- подтвердить согласие с настоящими Правилами;
- пройти модерацию и предварительный отбор.

7.2. Все участники, прошедшие модерацию, размещаются на **интерактивной карте амбассадоров перемен** на Сайте.

## **8. Определение победителей**

8.1. Победители Конкурса определяются Организатором на основании экспертной оценки представленных заявок в рамках единого федерального отбора на основании, осуществляемой с учетом:

- социальной и общественной значимости бизнеса;
- вклада в развитие региона;
- полноты и качества представленной информации.

8.2. Итоги Конкурса будут опубликованы на Сайте и в телеграм-канале, расположенному по адресу: <https://t.me/platformMSPRF>.

## **9. Порядок получения Приза**

9.1. Победители уведомляются посредством публикации результатов в соответствии с п. 8.2 настоящих правил.

9.2. Победитель обязан связаться с организаторами конкурса в установленные сроки.

9.3. В случае если победитель не связывается с организаторами конкурса в указанные сроки, победитель утрачивает право на Приз.

9.4. Организатор оставляет за собой право редактирования материалов, предоставленных Участником при заполнении Анкеты, с целью приведения в соответствие с техническим и стилистическим форматом размещения.

## **10. Персональные данные**

10.1. Участник, подавая заявку, даёт согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Персональные данные могут использоваться для:

- проведения Конкурса;
- публикации информации о Победителях на информационных ресурсах;
- размещения материалов в наружной рекламе.

10.3. Согласие действует в течение срока проведения Конкурса и 5 лет после его завершения.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами.

11.2. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе или исключить участника из Конкурса при выявлении нарушений Правил.

11.3. Все спорные вопросы решаются Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации.