

Правила проведения конкурса «Амбассадоры перемен»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок организации и проведения конкурса «Амбассадоры перемен» (далее – **Конкурс**).

1.2. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «ПРАКТИС», ИНН 7811483224 (далее – **Организатор**).

1.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Амбассадоры перемен».

1.4. Конкурс не является лотереей, стимулирующей акцией, мероприятием, основанным на риске, и не требует регистрации или уведомления в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.5. Конкурс проводится на основе оценки представленных участниками материалов по установленным критериям.

2. Термины и определения

Для целей настоящих Правил используются следующие термины и определения:

2.1. Участники Конкурса – физические лица, действующие от имени и в интересах юридического лица или индивидуального предпринимателя, которые соответствуют требованиям настоящих Правил и подали заявку (анкету) на участие в мероприятии по отбору и публикации описаний (текстовых материалов) о бизнесе, а также (в случае признания Победителями Конкурса) в наружной рекламе и медийных размещениях на территории Российской Федерации в рамках проекта «Амбассадоры перемен» (далее — **Мероприятие**).

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать участие в Конкурсе:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители иных лиц,

участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица.

2.2. Пользователи – зарегистрированные посетители Платформы МСП.РФ, соответствующие требованиям пункта 2.1 настоящих Правил.

2.3. Платформа МСП.РФ – государственная цифровая платформа поддержки малого и среднего предпринимательства, размещённая в сети Интернет по адресу <https://msp.rf>.

2.4. Сайт – официальная страница проекта «Амбассадоры перемен», расположенная по адресу <https://амбассадоры.msp.rf/>.

2.5. Анонс Конкурса – публичное оповещение о проведении Конкурса путём размещения соответствующей информации на Сайте и (или) в официальных информационных каналах проекта «Амбассадоры перемен».

2.6. Заявка (Анкета) – совокупность сведений и материалов, предоставляемых Участником Конкурса через интерфейс Сайта, включая описание бизнеса и иные обязательные данные, предусмотренные функционалом проекта «Амбассадоры перемен».

2.7. Модератор – технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора и (или) привлечённых им лиц, осуществляющий проверку заявок Участников Конкурса на предмет полноты, корректности и соответствия требованиям настоящих Правил.

2.8. Победители Конкурса – Участники Конкурса, признанные победителями по итогам Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и имеющие право на получение Приза.

2.9. Приз Конкурса – нематериальное благо в форме услуги по размещению информации о бизнесе Победителя Конкурса в наружной рекламе и (или) медийных размещениях.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию допускаются лица, одновременно соответствующие следующим условиям:

- зарегистрированы на платформе МСП.РФ;
- имеют статус индивидуального предпринимателя или являются представителем юридического лица (ООО);
- данные об ИП или ООО включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- не имеют задолженности по налогам и сборам;
- не находятся в стадии ликвидации, банкротства;
- анкета заполнена корректно и в полном объёме.

3.2. Не допускаются к участию:

- физические лица, не представляющие ИП или юридическое лицо;
- работники Организатора, а также аффилированные лица;
- лица, предоставившие недостоверные сведения.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в следующие этапы:

- **Сбор заявок** – до 1 марта включительно;
- **Модерация заявок** – до 3 марта;
- **Экспертный отбор и определение победителей** – 5 марта;
- **Согласование с победителями материалов для размещения на билбордах** – до 10 марта;
- **Размещение материалов на билбордах** – с 15 по 30 марта.

4.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, включая изменение сроков проведения Конкурса, при условии размещения соответствующей информации на Сайте.

5. Территория проведения

5.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

6. Приз Конкурса

6.1. Призом Конкурса является **размещение информации о бизнесе Победителя** в формате наружной рекламы (цифровые экраны, билборды) на срок с 15 по 30 марта.

6.2. Приз не имеет денежного эквивалента, не подлежит замене или обмену.

6.3. Общее число Победителей Конкурса составляет 10 (десять).

7. Порядок участия

7.1. Для участия необходимо:

- заполнить анкету проекта «Амбассадоры перемен»;
- подтвердить согласие с настоящими Правилами;
- пройти модерацию и предварительный отбор.

7.2. Все участники, прошедшие модерацию, размещаются на **интерактивной карте амбассадоров перемен** на Сайте.

8. Определение победителей

8.1. Победители Конкурса определяются Организатором на основании экспертной оценки представленных заявок в рамках единого федерального отбора на основании, осуществляемой с учетом:

- социальной и общественной значимости бизнеса;
- вклада в развитие региона;
- полноты и качества представленной информации.

8.2. Итоги Конкурса будут опубликованы на Сайте и в телеграм-канале, расположенном по адресу: <https://t.me/platformMSPRF>.

9. Порядок получения Приза

9.1. Победители уведомляются посредством публикации результатов в соответствии с п. 8.2 настоящих правил.

9.2. Победитель обязан связаться с организаторами конкурса в установленные сроки.

9.3. В случае если победитель не связывается с организаторами конкурса в указанные сроки, победитель утрачивает право на Приз.

9.4. Организатор оставляет за собой право редактирования материалов, предоставленных Участником при заполнении Анкеты, с целью приведения в соответствие с техническим и стилистическим форматом размещения.

10. Персональные данные

10.1. Участник, подавая заявку, даёт согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Персональные данные могут использоваться для:

- проведения Конкурса;
- публикации информации о Победителях на информационных ресурсах;
- размещения материалов в наружной рекламе.

10.3. Согласие действует в течение срока проведения Конкурса и 5 лет после его завершения.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами.

11.2. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе или исключить участника из Конкурса при выявлении нарушений Правил.

11.3. Все спорные вопросы решаются Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации.